



Présence internet et web 2.0

Présenté par Hervé Druez – ADT Ardeche



Programme de la journée

Approche pratique du web et de l'internet



Matin	Après-midi
Web 2.0...ce qui a changé ?	Les réseaux sociaux Comment les utiliser ?
Faire un blog, l'animer et intégrer de la vidéo	Comment mieux fidéliser ses clients ?



Partie 1

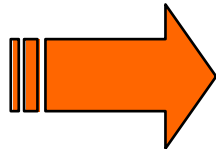


Le passage du web 1.0 au web 2.0

Un peu d'histoire



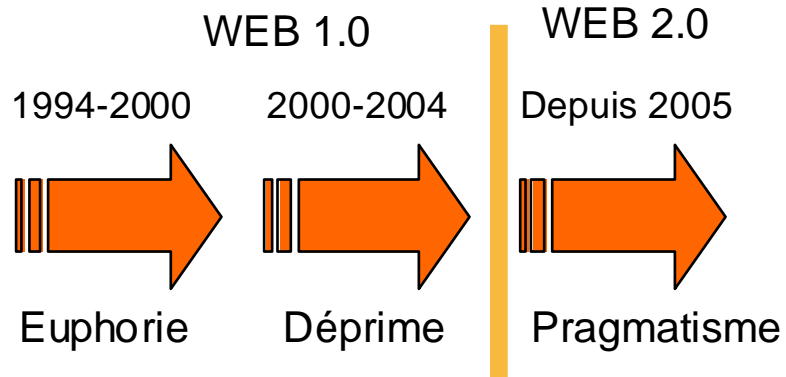
1994-2000



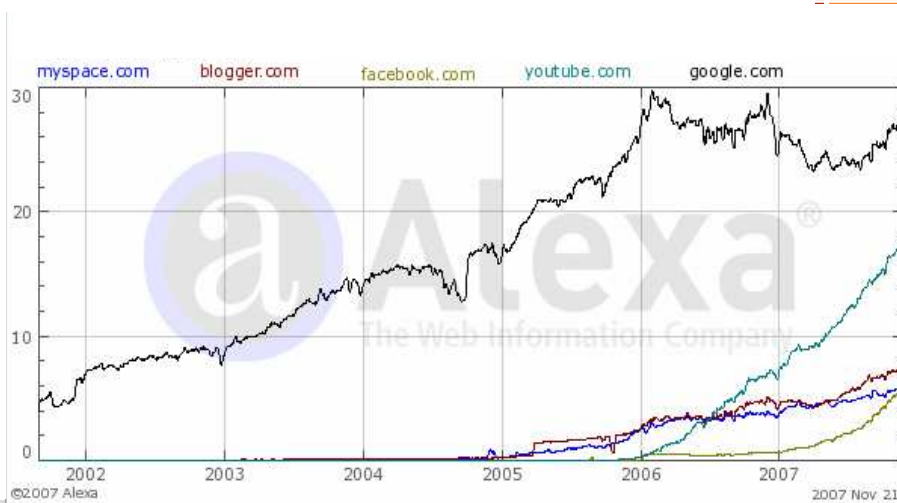
Euphorie



Un peu d'histoire



La bascule du Web 2.0 depuis 2005



Trois points essentiels à comprendre

- Convergence média et médias sociaux
- Evolution du référencement naturel
- Flux d'information et services web



Convergence média et médias sociaux

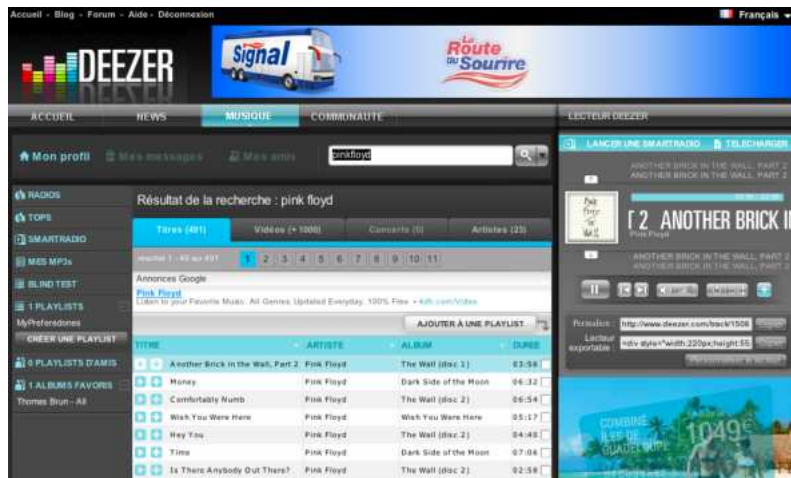


Convergence informatique/télécoms

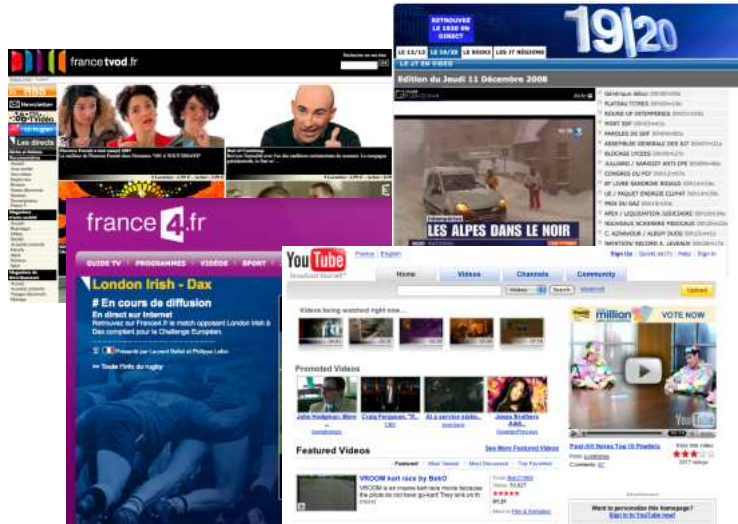
La voix sur IP



La musique sur le net



La vidéo sur le web



Panorama des médias sociaux



La boîte à outils de base

■ Blogger

■ Facebook

■ YouTube

■ Google

■ Flickr

■ Netvibes

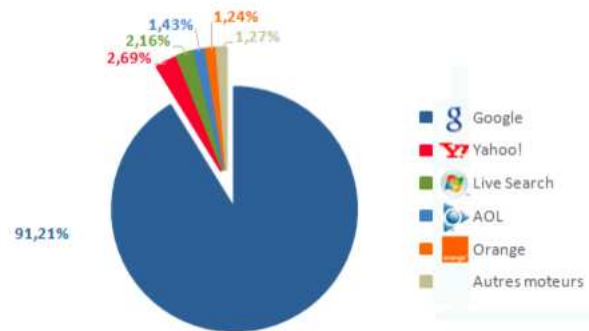


Evolution du référencement naturel



Le monopole Google

TOP 5 des moteurs de recherche en parts de visites
Septembre 2008



XITI Monitor
www.xiti.com

KEROPS
Le futur est maintenant

Un web de plus en plus hétérogène

■ Hier



■ Aujourd'hui



KEROPS
Le futur est maintenant



Flux et services web



Netvibes



The screenshot shows the Netvibes website interface. At the top left is the Netvibes logo with the tagline "L'agenda du web". Below it, a welcome message reads: "Bienvenue sur Netvibes, votre page d'accueil personnalisée!". To the right, a progress bar indicates three steps: "1 Contenu local", "2 Vos centres d'intérêt", and "3 Votre page est prête". A central registration form asks for a "Ville" and "Contenu local" (with "France" selected). Below the form, there is a "Suivant" button. On the right side, a section titled "Vous êtes déjà enregistré ?" includes a "Connexion" button. The main content area shows a preview of a personalized dashboard with various news feeds and widgets. A "Rechercher" button is visible at the top right of the dashboard preview.

A retenir

La mutation du web 2.0

Hier	Aujourd'hui
<ul style="list-style-type: none">■ WEB 1.0<ul style="list-style-type: none">■ Les réseaux de données■ Vision centrée sur le site■ Modèle descendant■ Outils back office■ Desktop<ul style="list-style-type: none">■ Microsoft■ Données sur le PC■ Logiciels et versions	<ul style="list-style-type: none">■ WEB 2.0<ul style="list-style-type: none">■ Les réseaux humains■ Vision orientée flux■ Modèle interactif■ Outils front office■ Webtop<ul style="list-style-type: none">■ Google■ Données sur le Web■ Services web (SAAS)